

60 años de Revista Empresa: Tristán Rodríguez Loredó y una mirada al presente y futuro del Portal

En el marco del [60° aniversario de Revista Empresa](#), Tristán Rodríguez Loredó, exdirector ejecutivo de ACDE y actual editor de Portal Empresa, reflexiona sobre el pasado, presente y futuro del medio, que hoy continúa su legado en formato digital.

Portal Empresa:

Gracias, Tristán, por sumarte a esta entrevista. Para comenzar, ¿cómo fue tu ingreso a Revista Empresa, cuando todavía era una publicación impresa?

TRL:

Fui director ejecutivo de ACDE desde marzo de 2012 hasta mayo de 2016. Durante ese tiempo comenzó la transición de la revista hacia el formato digital. Cuando dejé la dirección ejecutiva, Ana Pico (actual directora) me pidió que continuara vinculado a la revista, ya con el proceso de digitalización iniciado.

La transformación tuvo dos etapas. Por un lado, una necesidad de reducir costos de impresión y resolver problemas de distribución. Hicimos una encuesta entre socios y suscriptores, y descubrimos que la mayoría prefería una edición digital en formato PDF interactivo. Unos cien socios aún querían la versión en papel, así que ofrecimos una edición impresa bajo demanda.

Durante 2016, mantuvimos ambas versiones. Pero el espíritu original no se perdió: la digitalización fue una forma de adaptarnos sin abandonar los valores fundacionales.

Portal Empresa:

¿Cuáles eran esos valores? ¿Y cómo ves su permanencia o evolución en el tiempo?

TRL:

La revista fue creada para promover ciertos valores y principios vinculados a la visión humanista y cristiana de la empresa. El cambio de formato fue una manera de fortalecerlos, no de reemplazarlos. También entendimos que el público había evolucionado: buscaba contenido más accesible, multimedia, y con nuevas posibilidades de participación.

Así nació la idea de pasar del PDF a un portal digital, donde no solo se pudieran leer columnas y artículos, sino también interactuar con ellos y con otros lectores. Además, abrimos la convocatoria a nuevas voces, manteniendo nuestra línea editorial pero fomentando una mayor diversidad de miradas.

Portal Empresa:

Además del cambio de formato, ¿hubo otros hitos importantes en esta transición?

TRL:

Sí, cambiamos también la metodología de trabajo. Armamos una comisión de colaboradores, primero por mail y luego en un grupo de WhatsApp, para buscar autores, proponer temas, y generar contenido más dinámico. Eso generó un efecto multiplicador: los autores compartían sus notas, recibían comentarios, y eso los motivaba a seguir escribiendo.

También comenzamos a publicar durante todo el año, casi a diario, cuando antes la revista salía 4 o 6 veces por año. Eso multiplicó el alcance enormemente.

Portal Empresa:

Justamente sobre el alcance, ¿cómo cambió la audiencia con la digitalización?

TRL:

Muchísimo. Aunque la revista siempre estuvo abierta a suscriptores externos, su distribución era limitada. Con la digitalización, el contenido se volvió mucho más accesible. Incorporamos recursos audiovisuales, notas breves, redes sociales, y logramos llegar a un público más amplio.

El volumen de lecturas creció notablemente. Si creemos en la validez de nuestro mensaje, ese crecimiento es una buena noticia. Nos interesa fomentar el pensamiento crítico desde una perspectiva ética y abierta al diálogo.

Portal Empresa:

¿Y qué imaginás para el futuro de Portal Empresa?

TRL:

Primero, seguir abiertos a la innovación. Lo que antes era inalcanzable, hoy es normal: transmisiones en vivo, contenidos multimedia de calidad, nuevas plataformas. La tecnología no debe intimidarnos.

El otro gran desafío es atraer a las nuevas generaciones. No solo como lectores, sino como protagonistas. Queremos saber qué les interesa y cómo lo quieren comunicar. El portal debe ser un espacio para que se expresen, no solo para que consuman contenido.

Portal Empresa:

¿Te gustaría hacer una invitación o compartir algún mensaje final?

TRL:

Sí. Queremos que más personas se animen a escribir. No hace falta ser “alguien que escribe bien”. Estamos para ayudar en ese proceso, y creemos que de los errores se aprende.

El sueño es que haya muchos más interesados, que sientan que este espacio es como un club: un lugar de encuentro para debatir, reflexionar, escribir, compartir. Un lugar sin puertas, porque siempre está abierto a quienes quieran participar. Lo que buscamos es generar conversación, pensamiento, y sostener una visión humanista y cristiana de la empresa.

Portal Empresa:

Para cerrar, ¿hay alguna experiencia reveladora que quieras compartir?

TRL:

Sí, varias. Por ejemplo, hemos publicado artículos de profesores e investigadores que luego nos agradecieron, sorprendidos por la repercusión que tuvieron. Comentarios, lecturas, difusión que no lograban en medios académicos o redes. Ese fue un gran incentivo para muchos.

También hubo columnistas que temían que sus textos fueran censurados. Pero si una nota es respetuosa, aunque no refleje exactamente nuestra línea editorial, la publicamos. Solo moderamos lo que contiene agravios o ataques personales. Sostenemos la libertad responsable y el respeto como pilares de nuestra identidad.

Portal Empresa:

Gracias, Tristán, por compartir tu mirada y tu experiencia.

TRL:

Gracias a ustedes. Es un orgullo seguir contribuyendo a este proyecto y a la misión de ACDE a través del Portal Empresa.